

Spis treści

| | |
|--|----|
| Spis skrótów..... | 9 |
| Wstęp..... | 13 |
| Introduction..... | 20 |
| „Biały wywiad” a bezpieczeństwo państwa (uwagi wprowadzające) <i>(Krzysztof Prokop)</i> | 27 |
| Streszczenie..... | 42 |
| Summary..... | 42 |
| Rola „białego wywiadu” w działalności służb specjalnych na przestrzeni wieków <i>(Andrzej Wojciulik)</i> | 43 |
| Streszczenie..... | 55 |
| Summary..... | 55 |
| „Biały wywiad” z perspektywy kryminalistyki <i>(Piotr Chlebowicz)</i> | 56 |
| Streszczenie..... | 71 |
| Summary..... | 71 |
| Wykorzystanie otwartych źródeł informacji przez instytucje finansowe <i>(Marcin Wysocki)</i> | 72 |
| § 1. Informacje wstępne..... | 72 |
| § 2. Ocena wiarygodności klientów..... | 73 |
| § 3. Analiza potencjalnych i aktualnych klientów..... | 77 |
| § 4. Ocena konkurencji..... | 79 |
| § 5. Regulacje, dobre praktyki branżowe..... | 80 |
| § 6. Wskaźniki makroekonomiczne..... | 82 |
| § 7. Podsumowanie..... | 82 |
| Streszczenie..... | 84 |
| Summary..... | 84 |

| | |
|--|-----|
| Możliwości wykorzystania informacji z otwartych źródeł w pracy polskiej jednostki analityki finansowej (Grzegorz Szczuciński) | 85 |
| § 1. Wstęp | 86 |
| § 2. Polska jednostka analityki finansowej | 86 |
| § 3. Instytucje obowiązane | 88 |
| § 4. Jednostki współpracujące | 94 |
| § 5. Jednostka analityki finansowej | 96 |
| § 6. Podsumowanie | 99 |
| Streszczenie | 100 |
| Summary | 100 |
| | |
| ESOM jako narzędzie „białego wywiadu” (Krzysztof Wiciak) | 102 |
| Streszczenie | 115 |
| Summary | 116 |
| | |
| „Biały wywiad” w Policji (Wiesław Mądrzejowski) | 117 |
| § 1. Wstęp | 118 |
| § 2. Źródła „białego wywiadu” policyjnego (kryminalnego) | 119 |
| § 3. Uzyskiwanie przez Policję informacji ze źródeł otwartych jako czynność operacyjno-rozpoznawcza | 122 |
| § 4. Zakres wykorzystania „białego wywiadu” w Policji | 127 |
| § 5. Kierunki wykorzystania informacji uzyskiwanych z „białego wywiadu” | 127 |
| § 6. Zagrożenia wynikające z wykorzystywania efektów „białego wywiadu” kryminalnego | 128 |
| 1. Zagrożenia po stronie jednostki zamawiającej | 128 |
| 2. Zagrożenia po stronie wykonawcy | 129 |
| 3. Przygotowanie policjantów do korzystania ze źródeł otwartych | 131 |
| 4. Próba opracowania policyjnego System Białego Wywiadu (SBW) | 132 |
| Streszczenie | 134 |
| Summary | 134 |
| | |
| Wykorzystywanie otwartych źródeł informacji. Wyniki badań ankietowych (Wojciech Filipkowski) | 135 |
| § 1. Metodologia badań | 135 |
| 1. Cel i metoda badawcza | 135 |
| 2. Charakterystyka populacji | 138 |
| § 2. Prezentacja wyników badań | 141 |
| 1. Zagadnienia wprowadzające | 141 |
| 2. Zagadnienia szczegółowe | 144 |
| § 3. Podsumowanie | 160 |
| Streszczenie | 163 |
| Summary | 163 |
| | |
| Wykorzystanie tzw. białego wywiadu w działalności analityczno-informacyjnej Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego (Bogdan Święczkowski) | 164 |
| Streszczenie | 178 |
| Summary | 178 |

| | |
|---|-----|
| Wykorzystanie otwartych źródeł informacji w pracy prokuratora | |
| (<i>Jędrzej D. Pogorzelski</i>)..... | 179 |
| § 1. Wprowadzenie | 180 |
| § 2. Rodzaje i charakterystyka baz danych..... | 182 |
| 1. Zamknięte bazy danych..... | 182 |
| 2. Komercyjne otwarte bazy danych..... | 182 |
| 3. Powszechne otwarte bazy danych | 183 |
| § 3. Badania diagnostyczne wśród prokuratorów..... | 184 |
| 1. Otwarte źródła informacji w opinii prokuratorów | 185 |
| 2. Wszczęcie postępowania przygotowawczego na podstawie otwartych źródeł informacji | 186 |
| § 4. Podsumowanie | 194 |
| Streszczenie | 196 |
| Summary | 196 |
| | |
| Analiza otwartych źródeł internetowych z zastosowaniem metodologii sieci społecznych (<i>Anna Zygmont, Jarosław Koźlak, Edward Nawarecki</i>)..... | 197 |
| § 1. Wstęp | 198 |
| § 2. Internetowe media społeczne..... | 199 |
| 1. Informacyjna rola Internetu | 199 |
| 2. Blogi i blogosfera | 200 |
| 3. Możliwe kierunki badań nad blogosferą..... | 201 |
| § 3. Sieci społeczne, ich własności i miary | 202 |
| 1. Stopnie wierzchołków | 203 |
| 2. Środek ciężkości | 203 |
| 3. Centralność <i>Betweenness</i> | 204 |
| 4. Centralność <i>Closeness</i> | 204 |
| 5. Centralność Markowa | 204 |
| 6. K-krokowa Centralność Markova | 205 |
| 7. Stopień koncentracji i autorytet | 205 |
| 8. Ranking <i>Page'a</i> | 206 |
| 9. Ważone ścieżki | 207 |
| § 4. Identyfikacja wpływowych blogerów | 207 |
| 1. Statyczna analiza miar SNA | 208 |
| 2. Dynamiczna analiza miar | 210 |
| 3. Wyszukiwanie postów zainspirowanych innym postem..... | 211 |
| § 5. Analiza społeczności | 213 |
| 1. Klasyfikacja blogów na podstawie treści..... | 214 |
| 2. Grupy tematyczne i ich cechy charakterystyczne | 215 |
| 3. Ewolucja grup | 215 |
| § 6. Podsumowanie | 219 |
| Streszczenie | 221 |
| Summary | 221 |
| | |
| Internet a OSINT – szanse i praktyczne zastosowania (<i>Przemysław Maciołek</i>)... .. | 222 |
| § 1. Wstęp | 223 |
| § 2. Źródła danych – skąd można czerpać informacje? | 225 |
| 1. Serwisy informacyjne, portale, wortale | 225 |
| 2. Blogi (dzienniki internetowe) | 226 |

| | |
|---|-----|
| 3. Fora internetowe, listy dyskusyjne..... | 227 |
| 4. Otwarte serwisy Chat oraz IRC..... | 228 |
| 5. Serwisy społecznościowe..... | 229 |
| 6. Inne rodzaje źródeł internetowych | 229 |
| § 3. Metody wydobywania i analizy danych..... | 232 |
| 1. Wybór źródeł danych | 232 |
| 2. Proces pobierania i wydobywania informacji | 232 |
| 3. Analiza sieci powiązań | 237 |
| 4. Wyszukiwanie pojęciowe..... | 238 |
| 5. Analiza sentymentu (opinii) | 239 |
| 6. Śledzenie trendów..... | 239 |
| 7. Inne..... | 241 |
| § 4. Podsumowanie | 241 |
| Conclusions | 243 |